

Licenciatura en

# Administración y Gestión Turística

No. de Acuerdo: 20221585

📞 22 11 11 32 48 • [uvp.mx](http://uvp.mx)



Programa acreditado  
por CIEES



Laboratorios especializados: Coctelería,  
Vitivinicultura y Cocina.



Software Especializado:  
Sabre, Soft Restaurant, Soft Hotel.



4 Viajes en la licenciatura a  
destinos: Colonial,  
Arqueológico, Sol y Playa  
y Eco-Turístico.



2 Áreas de opción terminal:  
Planeación Turística  
Gestión Estratégica del Turismo

## Perfil de ingreso

Espíritu Emprendedor. Liderazgo y Creatividad para el desarrollo y dirigir organizaciones. Aptitudes para las Relaciones Humanas. Facilidades para el estudio de las Lenguas Extranjeras. Capacidad para planificar, organizar el trabajo individual y de grupos. Toma de decisiones en el desarrollo y control de las empresas.

## Perfil de egreso

Capacidad para desempeñarse en organismos públicos cuya función este vinculada a la actividad turística, evaluar los escenarios turísticos y participar activamente en el desarrollo de los mismos, puede organizar, estructurar, coordinar planes y desarrollar propuestas de destinos turísticos nacionales e internacionales; promocionar viajes a centros recreativos culturales; promover y realizar el turismo alternativo. Capacidad para manejar elementos administrativos y contables que permitan el desarrollo empresarial de los establecimientos que se encuentran dentro del sector turístico. Capacidad de toma de decisiones y solucionar problemas específicos, así como de practicar el análisis y crítica con sentido profesional. Conocimientos geográficos y de patrimonio nacional e internacional para poder desarrollar actividades relativas al turismo, así como conocimientos dentro del marco conceptual e informativo general que caracteriza al sector turístico y sus tendencias a nivel nacional y regional.

## PLAN DE ESTUDIOS

1

### PRIMER SEMESTRE

- Administración de Servicios
- Arte, Cultura y Sociedad
- Competencias Digitales
- Comunicación Oral y Escrita
- Ética y Pensamiento Universitario
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos y Tendencias del Turismo
- Operación del Servicio de Alimentos y Bebidas

2

### SEGUNDO SEMESTRE

- Administración Contemporánea
- Administración de Alimentos y Bebidas
- Contabilidad para Empresas Turísticas
- Geografía y Patrimonio Nacional
- Inglés I
- Investigación Documental y Redacción
- Procesos y Desarrollo Gastronómico I
- Servicios de Hospedaje

3

### TERCER SEMESTRE

- Administración de Hoteles I
- Costos y Presupuestos
- Francés I
- Geografía y Patrimonio Internacional I
- Inglés II
- Mercadotecnia de Servicios
- Modelos Posmodernistas para la Administración
- Procesos y Desarrollo Gastronómico II

4

### CUARTO SEMESTRE

- Administración de Hoteles II
- Derecho Empresarial
- Estadística
- Francés II
- Geografía y Patrimonio Internacional II
- Inglés III
- Planeación Estratégica
- Servicios de Bar y Coctelería

5

### QUINTO SEMESTRE

- Administración de Empresas de Viajes
- Enología y Maridaje
- Francés III
- Gestión del Talento y Capital Humano
- Inglés IV
- Legislación Turística
- Matemáticas Financieras
- Técnicas de Investigación

6

### SEXTO SEMESTRE

- Administración de Estrategias de Venta
- Análisis e Interpretación de la Información Financiera
- Animación y Recreación Turística
- Desarrollo y Sustentabilidad Turística
- Emprendimiento e Innovación
- Inglés V
- Problemática Social Contemporánea
- Taller de Didáctica y Comunicación Oral

7

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Análisis de Proyectos Turísticos
- Economía y Entorno Empresarial
- Inglés VI
- Turismo de Negocios y Reuniones
- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3

8

### OCTAVO SEMESTRE

- Certificaciones de Calidad para Empresas Turísticas
- Diseño de Producto y Experiencias Turísticas
- Pensamiento Humanista
- Taller de Expresión Oral y Corporal
- Optativa 4
- Optativa 5
- Optativa 6

## Terminal Titulación

- Diseño y Formulación de Proyectos Emprendedores
- Seminario de Tesis
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos Emprendedores
- Seminario de Tesis II

## Terminal 1

### Gestión Estratégica del Turismo

- Métodos de Mejora Continua II
- Técnicas de Negociación
- Liderazgo y Toma de Decisiones
- Auditoría de Servicios y Operacional

## Terminal 2


### Planificación Turística

- Gestión de Destinos Turísticos
- Proyectos de Inversión
- Comercialización y Posicionamiento de Destinos
- E-business




 Escanéame  
y conoce más

### PLANTEL PUEBLA

 22 22 66 94 88 / 89  
admisiones@uvp.mx

### PLANTEL TEHUACÁN

 23 83 84 82 36 / 37  
info.teh@uvp.mx

### OFICINA ADMISIONES OAXACA

 22 24 26 93 82  
promocion.oax1@uvp.mx



 Escanéame  
Recorrido virtual

## Requisitos de inscripción

### Solicitud de Ingreso

- Presentar prueba diagnóstica **ONLINE**
- Acta de nacimiento original (Actualizada)
- Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Certificado Secundaria Original
- Certificado de Preparatoria o Bachillerato original legalizado
- Copia de INE del tutor o alumno si es mayor de edad
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro (recientes).

### \*Con las siguientes características:

- Fondo blanco, ropa clara (no blanca), toma de frente, rostro despejado, sin lentes, sin maquillaje, aretes, barba, bigote o patilla.
- Papel mate adherible (no debe brillar)

